

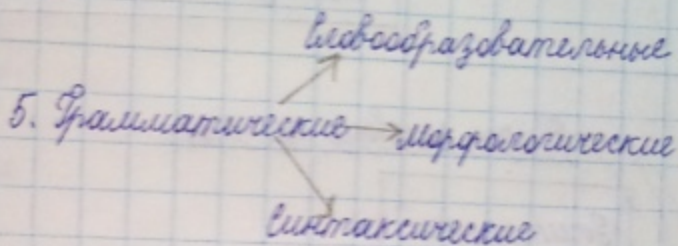
II. ТЕОРИЯ.

Особенности русского языка.

1. Ограниченный словарный запас.
2. Широкая многозначность слов.
3. Богатство синонимов.
4. Разнообразие способов словообразования.
5. Подвижность ударения.
6. Строгий синтаксис.

Типы языковых норм.

1. Орфоэпические.
2. Лексические.
3. Орфографические.
4. Пунктуационные.



Стили русского литературного языка

1° РАЗГОВОРНЫЙ

КНИЖНЫЙ

2° Научный

3° Официально-деловой

4° Журналистский

5° Литературно-художественный

12

Приёмы расположения к себе собеседника.

1. Приём "имя собственное"
2. Приём "зеркало отношения"
3. Приём "золотые слова"
4. Приём "терпеливый слушатель"

13

Максимум речевого одушевления

1. Максимум такта. (границы личной сферы)
2. Максимум великодушия. (необременения)
3. Максимум одобрения.
4. Максимум скромности. (меньше хвали себя, не принимай лести)
5. Максимум согласия.
6. Максимум симпатии. (доброжелательность)
7. Максимум взаимной вежливости.

14

Принципы эффективного общения.

1. Искренне интересоваться делами других.
2. Быть хорошим слушателем.
3. Стараться говорить о том, что интересно собеседнику.
4. Внимать собеседнику сознание его значительности.
5. Формализовать свои идеи.
6. Отдавать приказы и распоряжения в вопросительной форме.
7. Демонстрировать открытость.
8. Запоминать имя человека.

16

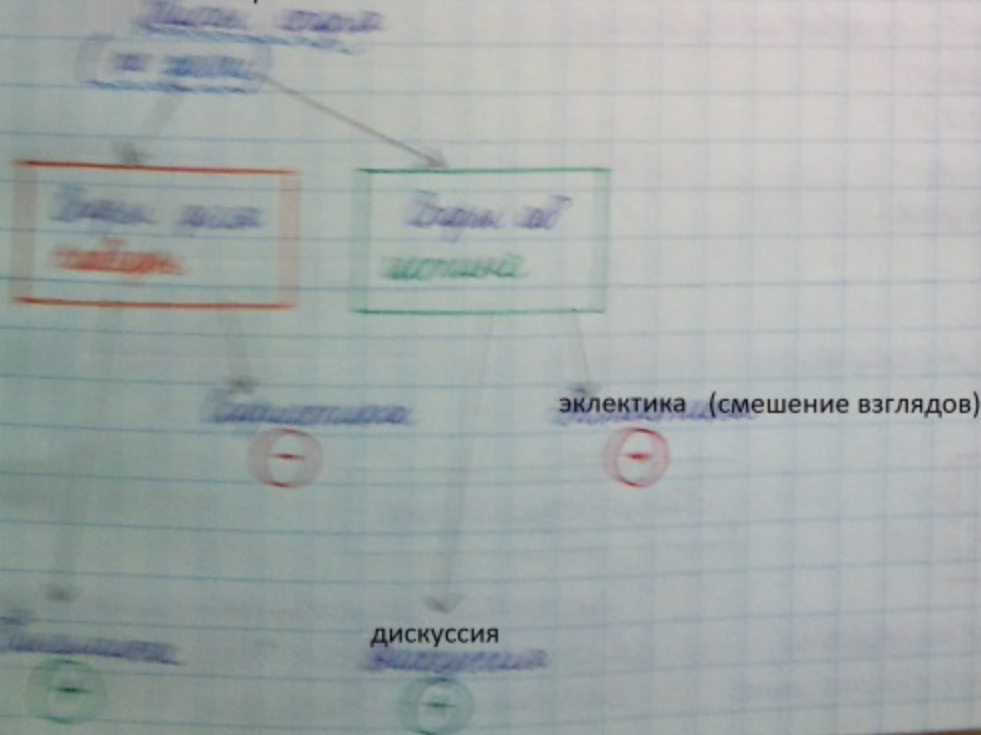
Нравственные представления носителей "простоты".

1. Нравственный релятивизм. (у каждого своя правда, вседозволенность)
2. Фатализм. (от судьбы не уйдешь, все предрешено)
3. Педантизм. (живем один раз)
4. Психологический эгоизм. (альтруизма и бескорыстия нет, виновата жертва)
5. показная религиозность

Доминантные черты русского коммуникативного поведения

1. Контактность (физический контакт), сверхкраткая физическая дистанция
2. неформальность (переход на ты, на имя)
3. старый круг друзей
4. самопрезентация
5. пониженная вежливость, повышенная грубость
6. сниженное внимание, перебивание
7. регулятивность, вмешательство (замечания, советы, требования собеседнику)
8. широта вопросов, любопытство, интимность запрашиваемой информации
9. конфликтность, бескомпромиссность
10. откровенность (разговор по душам)
11. коммуникативный пессимизм
12. редкость комплиментов
13. юмор
14. средний темп, высокая громкость

Типы спора



19

Особенности фактурной речи

1. Наличие "обратной связи" (чувство настроени аудитории)
2. Устная форма общения.
3. Сложная взаимосвязь между пишмой речью и её устным выполнением (подготовленная, но произнесенная)
4. Использование различных средств общения (лингв. и паралингв.)
5. Нацелена на информирование и воздействие

20

Законы формальной логики

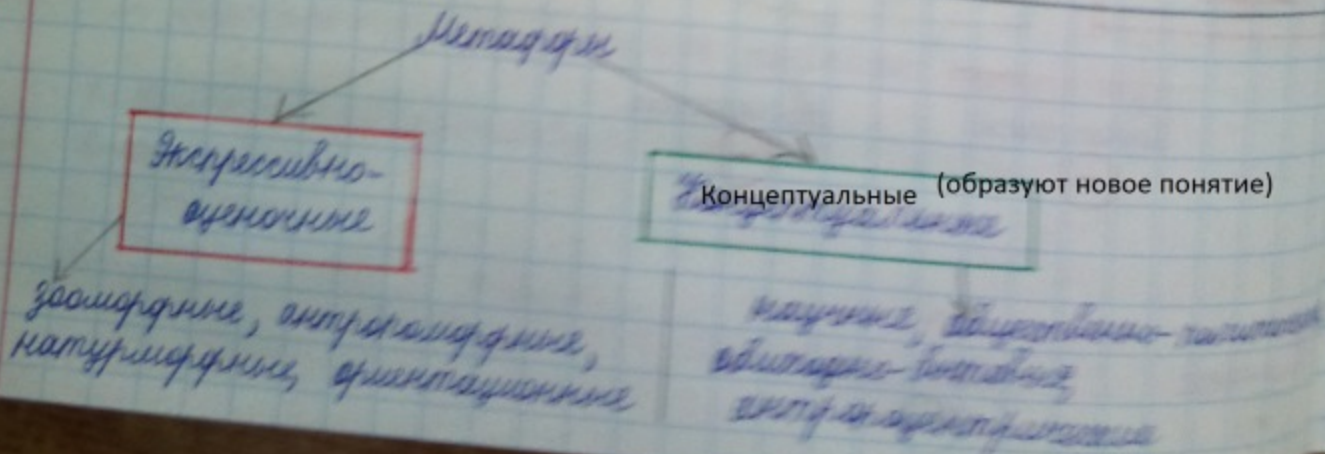
- I **Тождества** (≡) (у каждой мысли одно содержание)
- II **Противоречия** (!) (два противоречащих суждения не могут быть одновременно истинными)
- III **Исключенного третьего** (⊗) (среди суждений А и неА одно ложно)
- IV **Всестороннего основания**

21

Функции языка СМИ

1. Информационная
2. Развлекательно-просветительская
3. Воздействующая
4. Седуктивная
5. Эмоциональная
6. Регулирующая

22



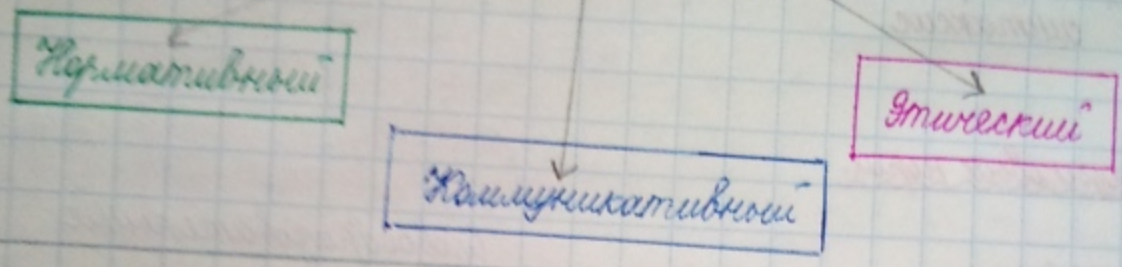
4

Виды речи.

1. Устная.
2. Письменная.
3. Произвольная.
4. Непроизвольная.

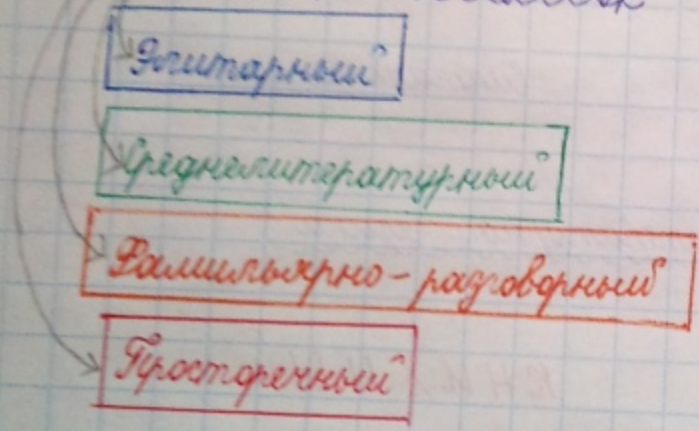
5

Векторы культуры речи



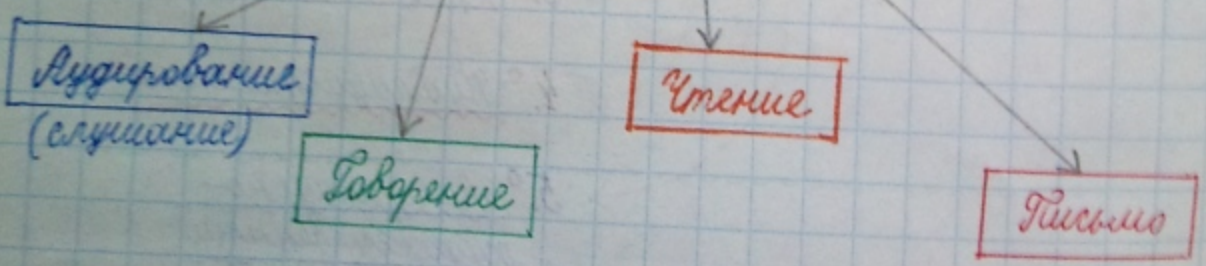
6

Типы речевой культуры



7

Виды речевой деятельности



Коммуникативные качества речи.

1. Коммуникативная целесообразность.
2. Полнота.
3. Аккуратность.
4. Богатство и разнообразие.
5. Чистота.
6. Выразительность.

Типичные ситуации речевого этикета.

1. Обращение.
2. Знакомство, приветствие.
3. Прощание.
4. Извинение, благодарность.
5. Поздравление, пожелание.
6. Одобрение, комплимент.
7. Согласие, содействие.
8. Приглашение.
9. Совет, просьба.
10. Согласие, отказ.

Виды слушания

Нерелективное

Релективное

ПРАВИЛА ЭФФЕКТИВНОГО СЛУШАНИЯ

1. Не уходить от ответственности за общение.
2. Быть внимательными.
3. Сосредоточиться на словах собеседника.
4. Стараться понять не только слова, но и чувства собеседника.
5. Придерживаться одобрителной установки по отношению к собеседнику.

III. ИЗОБРАЗИТЕЛЬНО-ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ЯЗЫКА.

1) Синоним

Оп. Метафора - перенос названия с одного предмета на другой на основании подобия.
Пр.: мушка долгла.

Оп. Метонимия - перенос названия с одного предмета на другой на основании смежности.
Пр.: надо прочитать Голага

Оп. Синекдоха - (различности метонимии), перенос ^{двух} названий ^{наименований} с одного ^{предмета} на другой по признаку количественного отношения между ними.
Пр.: Услышно было до рассвета, как ликовал француз"

Оп. Сравнение - сопоставление одного предмета с другим с целью эмоционального воздействия.
Пр.: Лицо финляндки было белым как снег.

Оп. Эпитет - эмоциональное определение
Пр.: Он посмотрел в её серые глаза.

Оп. Олицетворение - наделение неодушевленных предметов признаками и свойствами человека.
Пр.: Ветерки плакали, тихо падая на засыпающий снег.

Оп. Гипербола - образное выражение, преувеличивающее значение предметного явления.
Лыжня

Оп. Оксюморон - сочетание противоположного.
Пр.: живые молчи, красноязычное молчание.

Оп. Ирония - замена названия предмета противоположным обратом.
Пр.: город на Небе (Санкт Петербург)

2. Фигуры

Спр Анафора — совпадение начальных слогов или слов.
Эпифора конечных

Повтор одних и тех же слов или выражений.
Пр.: „Зимы ждала, ждала природа...“

Спр Синтаксический параллелизм — одинаковое или сходное синтаксическое строение соседних предложений или отрезков речи.

Пр.: „Молодым везде у нас дорога,
Старикам везде у нас почет“

Спр Градация — усиление действия или признака.

Пр.: Эта проблема меня волнует. Сводит с ума. Жить мешает.

Спр Антитеза — противопоставление.

Пр.: „Позной, где свет — найдем, где тьма“

Спр Инверсия — обратный порядок слов.

Пр.: И среднеквадратичной силой
Не объяснятся твои режимы.

Спр Эллиipsis — намеренный пропуск члена предложения, подразумеваемого из контекста.

Спр Парцелляция — членение предложения на отдельные

Пр.: Я всё выучил. Начал. Проговорил.

Спр Риторический вопрос — вопрос не требующий ответа.

Пр.: Знаете ли вы семинары Сорокина?

Спр Риторическое восклицание — утверждение в форме восклицания.

Пр.: Подсистема, ты жестока!

Спр Риторическое обращение — обращение с целью выражения отношения к адресату.