**1.**  Тропы Фигуры

Эпитет Анафора(Эпифора)

Сравнение Стык

Метафора Синтаксический параллелизм

Олицетворение Эллипсис

Метонимия Инверсия

Синекдоха Парцелляция

Оксюморон Антитеза

Ирония Градация

Гипербола Риторический вопрос

Литота Аллитерация

* **Тропы-** стилистические приемы, которые основаны на употреблении слова ( или словосочетаний) в переносном значении и используются бля усиления изобразительности и выразительности речи.
* **Фигуры-** обобщенное название стилистических приемов, в которых слово, в отличие от тропов, не обязательно вступает в переносном значении. Построены на особых сочетаниях слов, выходящих за рамки обычного, «практического» употребления, имеющих целью усиление выразительности и изобразительности речи.

**2. Адаптация иностранных слов.**

Новые значения слов.

Mouse – мышь (животное) – мышь (комп.) – семантическое
Toucher (франц.) – трогать (Просьба женщины тронула его)
Herzog (нем.) – герцог (как форма, так и значение) – лексическое
Cuminum (лат.) (Тогда означало зиру) – kummel (нем.) – kmin (польск.) – Тмин
Pоēsis (лат.) - ποίησις «творчество» (греч.) - ποιέω «делаю, создаю». Поэзия (русск.) – роеzjа (польск.)

**3. Архаизмы** - лексемы, которые в процессе развития языка заменились другими, но продолжают использоваться как стилистически маркированные, для создания высокого стиля в поэзии.

**Историзм** - слова или устойчивые словосочетания, представляющие собой названия существовавших когда-то, но исчезнувших предметов, явлений человеческой жизни. Историзмы относятся к пассивному словарю и не имеют синонимов в современном языке.

**Архаизмы: Вечор** (вчера вечером), **Длань** (ладонь), **Ежели** (если), **Ведать** (знать), **Глас** (голос), **Осьмнадцать** (18).

**Историзмы: Тиун** (княжеский управляющий), **Бортничать** (дикое пчеловодство), **Смерд** ( крестьянин – земледелец), **БрАтина** (деревянный резной ковш), **Ликбез** (ликвидация безграмотности).

**4. Безэквивалентная лексика.**

**Этнографическая:** Борщ, дача, универмаг, субботник, «Запорожец».
**Ономастическая:** Имена, фамилии, названия городов и улиц.
**Общественно – политическая лексика:** Депутат, исполком.
**Рекламная лексика:** Артезианская вода «Веда», «Малюткина одежда».
**Географическая лексика(?):** Сирень, зубр, куры-несушки.(с привязкой к территории)

**5. Гипербола** – преувеличение, с целью усиления выразительности и подчеркивания сказанной мысли.

«Я говорил это тысячу раз».
«Нам еды на полгода хватит»
«Мы с тобой сто лет не виделись»
«У него плечи размером с дверной проем»
«В сто сорок солнц закат пылал,
в июль катилось лето,
была жара,
жара плыла -
на даче было это».

**Литота** – художественное преуменьшение величины, силы значения изображаемого предмета или явления. Также может выражать смягчение.

«Ваш шпиц – прелестный шпиц, не более наперстка!».
«И шествуя важно, в спокойствии чинном, Лошадку ведет под узды мужичок
В больших сапогах, в полушубке овчинном , В больших рукавицах… а сам с ноготок!»
«Не дорого ценю я громкие права, От коих не одна кружится голова»
(используется как смягчение, близко по смыслу к эвфемизму).
«Подождите меня еще секундочку»
«Мой Лизочек так уж мал, Так уж мал, Что из листика сирени
Сделал зонтик он для тени и гулял».

**6. Примеры диалектизмов разного типа**

Кочет (петух), дюже (очень), шукать (искать, разыскивать), ховать (скрывать, прятать).

Ел**а**нь (тамб. и ряз. – поляна), бал**а**хта (новг. – лягушка)

**7. Примеры заимствований из разных языков**

Авантюра (фр. aventure – приключение), безе (фр. baiser – поцелуй), неглиже (фр. négligé – небрежное), курорт (нем. Kur –лечение, ort – населенный пункт), бутерброд (нем. butter – масло, brot - хлеб), егерь (нем. Jäger — охотник)

**8. Примеры заимствований с разными приставками греческого и латинского происхождения**

Антипатия (греч. – против), симфония (греч. – сообща, вместе), диалог (греч. – отделение, разделение), интернациональный (лат. – между, среди), контраргумент (лат. – против), экс-премьер (лат. – бывший).

**9. Примеры калек, полукалек и транслитераций**

Кальки: водород (лат. hydrogenium), азбука (калька от греч. Слова «алфавит»), впечатление (фр. impression), мыльная опера (англ. soap opera).

Полукальки: телевидение (греч. tele), гуманность (лат. humanus), антитело (фр. anticorps), экстраток (англ. Extracurrent).

Транслитерации: чизкейк (англ. cheesecake), пиар (англ. PR – Public Relations), месседж (англ. message), ремейк (англ. remake).

**10. Примеры лакун разного типа (указать страну).**

Поведенческие лакуны:

* Принимать гостей во дворе (Восток);
* Начало театрального представления в полночь (Бангладеш);
* Чистить в театре друг другу уши специальными лопатками (Бангладеш);
* Разговор в лифте (бельгия);
* При выходе из автобуса руку подает более уверенный (финляндия);
* Не уступать место в транспорте (норвегия);
* Пунктуальность (германия).

Кинесические лакуны:

* Китайцы иногда пожимают руки себе – у нас так оратор приветствует аудиторию;
* Приветствие –махать рукой (Россия);
* Крутить пальцем у виска (Россия, в Голландия - остроумие);
* На себя европеец показывает на грудь, японец на нос;
* Кольцо большим и указательным пальцем – ок (Америка, Англия), ноль (иногда), я тебя убью (где-то в Африке)

Этнографические лакуны:

* Национальные системы мер, например, длины (аршин, фут, лье) или массы (пуд).
* Цветовая символика (цвет траура в России – черный, в Китае – белый).
* Представления о красоте (идеальная форма лица для китайцев – «гусиное яйцо», для европейцев – правильный овал).
* 3 – магическое число в России, 4 – у северных индейцев; 4 – несчастливое число (Китай), 13 – в Англии (нет номеров 13)

Особые обычаи и ритуалы, связанные с праздниками: Пасхальный кролик (Easter Rabbit) в некоторых странах Западной Европы и США, обычай trick or treat в США во время

**11. Примеры концептуальных и экспрессивно-оценочных метафор разного типа.**

 Э-о.

касаются личности, поступков человека

*игрок на рынке; он ведет закулисные игры*

Хитрая лиса ,трусливый заяц, печальная луна, ласковое солнце, луна таяла на глазах, свалила болезнь

1) Хищные волки (для людей)

2) Тупые ослы (для людей)

3) Поток информации

4) заморозить фонды

1,2 – зооморфные метафоры, 3,4 – метафоры из деловой речи.

К.

Для обозначения непредметных сущностей. В такую метафору обязательно должно входить слово с абстрактным значением

*русло жизни, узел противоречий,* градиент настроения, хребет горы, поток сознания, камень преткновения, рациональное зерно, гонка вооружений, заморозка цен

1) Полоса препятствий

2) Поле деятельности

3) Замораживание цен

4) Электромагнитные волны

**12. Примеры крылатых слов и выражений.**

1) А во лбу звезда горит. «Сказка о царе Салтане» (1831) А.С. Пушкина.

2) А все-таки она вертится. Считается, что эта фраза принадлежит итальянскому ученому Галилео Галилею

3) А король-то голый! Фраза из сказки Г.К. Андерсена «Новое платье короля».

4) А ларчик просто открывался. Басня И.А. Крылова «Ларчик».

5) А судьи кто?. Слова из комедии А.С. Грибоедова «Горе от ума».

6) А вы, друзья, как ни садитесь, Всѐ в музыканты не годитесь. Строчка из басни И.А. Крылова «Квартет».

7) Ай, Моська! знать она сильна, Что лает на слона. Цитата из басни И.А. Крылова «Слон и Моська».

8) Ай-да Пушкин, ай-да сукин сын! Из письма самого Пушкина П.А. Вяземскому, 7 ноября 1825 г.

9) Ба! знакомые всѐ лица. Цитата из комедии А. С. Грибоедова «Горе от ума».

10) Бальзаковский возраст. Писатель Оноре Бальзака «Тридцатилетняя женщина».

**13. Примеры лингвистических словарей.**

 «Толковый словарь русского языка» С. И. Ожегова, Н. Ю. Шведовой;

«Словарь русского языка» в 4 томах АН СССР (так называемый Малый академический).

«Толковый словарь современного русского литературного языка» в 17 томах (так называемый Большой академический словарь)

«Толковый словарь русского языка» под ред. Д. Н. Ушакова.

«Толковый словарь живого великорусского языка» В. И. Даля

«Этимологический словарь русского языка» М. Фасмера,

«Школьный этимологический словарь русского языка: Происхождение слов» Н. М. Шанского, Т. А. Бобровой

«Школьный фразеологический словарь русского языка» В. П. Жукова

«Словарь языка Пушкина»

«Словарь русских народных говоров» под редакцией Ф. П. Филина

«Словарь современного русского литературного языка» Академии наук СССР (1950—1965)

**14. Примеры лингвокультурем.**

*Слово, обозначающее культурно-бытовые реалии, присущие определенному национальному сообществу*.

береза, обломовщина, воля, степь, лапти, русская печь, русский характер, хлеб-соль, валенки, хоровод, маниловщина,

Лингвокультуремой может быть текст символического характера: Ф.И. Тютчев «Умом Россию не понять, Аршином общим не измерить: У ней особенная стать - В Россию можно только верить»

Пословицы и поговорки: Делу время, потехе час, Работать спустя рукава *и т.п*.

Крылатые слова: И дым Отечества нам сладок и приятен

Произведения худож. литературы в целом («Преступление и наказание» Достоевского, Толстой «Война и мир»)

Частушки (название фольклорного жанра)

**15. Примеры метафор и метонимий.**

Метафоры:

 У нее было море проблем.

Глаза ее горели от любопытства.

У нее были золотые волосы

У нее тонкий голос. Ледяные руки.

Куда, куда вы удалились, весны моей златые дни? (А.С. Пушкин);

 Под голубыми небесами великолепными коврами, блестя на солнце, снег лежит (А.С. Пушкин);

На меня нахлынула волна радости; море проблем;

ночь расцвела звѐздами; деревья одели огненный парик.

Метонимия:

Съел 2 тарелки.

Весь город спал.

Золото и серебро получили наши спортсмены, бронза досталась французам.

Шипенье пенистых бокалов.

Скорее гасите огонь, чайник уже закипел!

идут голубые береты;

трибуны рукоплескали спортсменам;

весь город встречал артистов;

из школьной программы по литературе мне больше всего нравится Булгаков;

**16. Примеры метафор разного типа**

* **Медицинские метафоры**: хроническая безработица, здоровая конкуренция, **Спортивные метафоры**: игроки на рынке, политическая арена, финишная прямая.
* **Финансовые метафоры**: кредит доверия, извлекать политические дивиденды.
* **Театральные метафоры**: марионеточный режим, закулисные игры, политический дебют.
* **Метеорологические метафоры**: дружественная атмосфера, политический климат, заморозить цены.
* **Технические метафоры**: механизм урегулирования, перезагрузка отношений, спустить на тормозах.
* **Военные метафоры**: штурм высот науки, армия безработных, арсенал средств.

**17. Примеры ложной этимологии (псевдоэтимологии).**

Бедокурить - закурить в тяжелую минуту.
Бескозырка - игра без козырей.
Беспутный - отдыхающий без путевки.
Буддист - дежурный, обязанный будить спящих.
Волочиться - идти за волами**.**Директива - жена директора.
Дистрофик - стихотворение из двух строф.

**18. Примеры научных метафор**

волновой пакет (квантовая физика)
демон Максвелла (термодинамика)
порция света (оптика)
компьютерный вирус (IT)
подходящие дроби (теория чисел)

**19. Примеры неологизмов 21-го века и окказионализмов ( в том числе авторских и из художественной литературы).**

**Окказионализмы:** обломлвщина, крупноболотье, повсеградье, тихотворенье (Бродский), декабрый (Маяковский)

**Неологизмы 21-го века:** скриншот, коворкинг, спойлер, флешмоб, фотосет

Общее: являются неологизмами
Различаются тем, что неологизмы 21-го века появляются в связи с введением в практику новых объектов или явлений, а окказионализмы - оценочные выражения, придумываемые автором для более полной передачи смысла, они в отличие от неологизмов не входят обычно в общеупотребимую лексику.

**20. Примеры общенаучной лексики и общенаучных терминов.**

**Общенаучная лексика:** задача, явление, базироваться, абстракция, моделирование, доказательство

**Общенаучные термины**: функция, гипербола, реакция, ассимиляция, модуль

термины обозначают специализированные понятия и объекты, присущие именно научной деятельности, в то время как общенаучная лексика является как бы "оберткой" терминов.

**21. Примеры оксюморонов и антитез**

Оксюморон — стилистическая фигура или стилистическая ошибка — сочетание слов с противоположным значением (то есть сочетание несочетаемого)

Немой крик застыл в еѐ глазах;

вторую неделю продолжались жгучие морозы;

как только стемнело, на землю опустилась оглушающая тишина;

я храбро бежал от гремящего за спиной боя;

 холодное пламя горелки было почти невидимо;

 под лучами солнца лѐд загорелся;

Антитеза —  риторическое противопоставление, стилистическая фигура контраста в художественной или ораторской речи, заключающаяся в резком противопоставлении понятий, положений, образов, состояний, связанных между собой общей конструкцией или внутренним смыслом

Такой маленький, а уже седой;

 тише едешь – дальше будешь;

на языке мѐд, а под языком лѐд;

что у трезвого на уме, то у пьяного на языке;

не суди, да не судим будешь;

мы всѐ выучили, а ты со шпаргалкой пришѐл;

**22.примеры омонимов**

Омонимы — разные по значению, но одинаковые по звучанию и написанию слова, морфемы и другие единицы языка

газовая плита – бетонная плита;

плата за работу, плата материнская;

ласка матери – крадущаяся ласка;

рысь лошади – дикая рысь;

сосновый бор – бор вступает в реакцию

Песчаная коса – Ручная коса;

**23. Примеры паремиологических трансформаций**

Паремиологическая трансформация — намеренное искажение пословиц и поговорок

семь раз отмерь, один раз посчитай погрешность;

делу время, потехе – всѐ остальное (делу время, потехе – час);

слово – не воробей, ничто не воробей, кроме воробья

Слово — не воробей: догони и добей;

Баба с возу — так ей и надо

**24. Примеры перифраз**

Перифраз — это троп, описательно выражающий одно понятие с помощью нескольких

Примеры перифраз по отношению к зарубежным странам (указать страну).

Остров Свободы - Куба

Страна восходящего солнца, страна сакур - Япония

Страна кленового листа - Канада

Страна берѐзового ситца – Россия

Примеры перифраз по отношению к русским писателям-классикам.

А.С. Пушкин – наше всѐ; солнце русской поэзии.

М.Ю. Лермонтов – преемник Пушкина, луна русской поэзии.

Примеры перифраз (указать исходный текст). описательное обозначение предмета, заменяющее его однословное наименование

"люди в белых халатах" (врачи)

 "рыжая плутовка" (лиса),

 "царь зверей" (лев)

**25. Примеры слоганов и лозунгов**

Лозунг - призыв, выражающий в краткой форме руководящую идею. Устойчив во времени. Слоганы- это емкие, яркие, запоминающиеся фразы, с помощью которых кратко выражается основная идея убеждающей коммуникации. Явление временное.

Лозунги:

России – русский порядок (Русский марш)

 Россия для русских

Россия без Путина

Слоганы:

Верю, надеюсь, люблю. (Б. Ельцин, 1996 г.)

Выбери меня! («Яблоко»)

За! («Яблоко», 1999 г.)

**26. Примеры пословиц и поговорок**

**Пословица** — малая форма народного поэтического творчества, облаченная в краткое, ритмизованное изречение, несущее обобщённую мысль, вывод, иносказание. Пословица всегда представляет собой **законченное предложение и содержит мораль:**

Хлеб – всему голова;

сытое брюхо к учению глухо;

 делу время – потехе час;

 тише едешь – дальше будешь;

семь раз отмерь – один раз отрежь;

 семеро одного не ждут;

сколько волка не корми, он всѐ в лес смотрит;

слово не воробей – вылетит, не поймаешь

Поспешишь – людей насмешишь;

не так страшен чёрт, как его малюют

 **Поговорка** — словосочетание, оборот речи, отражающий какое-либо явление жизни. Поговорка может быть и словосочетанием, и предложением, **но не содержит морали и является только «иллюстрацией» к какой-то жизненной ситуации**

 работает с огоньком

свалился как снег на голову

 Сорока летела, а собака на хвосте сидела

 Комар носа не подточит;

 подложить свинью;

 медвежья услуга;

 остаться с носом;

 когда рак на горе свиснет;

 остаться у разбитого корыта

хоть песни пой, хоть волком вой

**27. Примеры пословиц о языке.**

 Без русского языка не сколотишь и сапога

 Болтуна видать по слову, а рыбака по улову.

 Дурное слово как смола: пристанет - не отлепишь.

Жало остро, а язык - острей того

Мал язык, да всем телом владеет.

 На языке медок, а на сердце ледок.

Язык враг: прежде ума глаголет.

Языком болтай, а рукам воли не давай.

Язык до Киева доведёт.

**28. Примеры прецедентных имен, дат и текстов**

**Прецедентные имена** (даты, тексты) - то, на что многие люди **ссылаются** с целью более образного и точного выражения своих мыслей в предположении, что **эти реалии знакомы** представителям культуры, к которым они обращаются.

Иван Сусанин – завел польских интервентов в болото

 Иванушка - герой неурядиц, сказки,

Дон Жуан – искатель чувственных наслаждений, герой любовных похождений

Штирлиц – герой-Разведчик в произведении Юлиана Семенова

Иван Грозный, - с ним связывают многочисленные казни

Вольтер - как символ свободомыслия

Дон Кихот - как символ бескорыстной борьбы за справедливость

Пугачёв (восстание, бунт)

Ломоносов (множественный талант)

Пушкин (пристойно рифмует строчки)

Василий Тѐркин - как пример солдата сражающего за свою родину, на который должны равняться

 **Примеры прецедентных текстов** (указать источник). ―

Трудно быть богом‖ Стугацкие

"Лето красное пропела" Крылов

К нам едет ревизор. (Гоголь. «Ревизор»).

 А воз и ныне там; Крылов

Служить бы рад, прислуживаться тошно (Грибоедов, «Горе от ума»);

А судьи кто? (Он же)

Счастливые часов не наблюдают (Грибоедов, «Горе от ума»);

Какая гадость эта ваша заливная рыба... Ирония судьбы

У природы нет плохой погоды (Песня,кажется)

Огласите весь список, пожалста... Операция ы

Я не трус, но я боюсь! (Полосатый рейс)

**Примеры прецедентных дат** (указать событие).

1812 Отечественная война

1941-45 Великая отечественная война

1917 Революция

12 апреля 1961 первый полет человека в космос

1861 отмена крепостного права в России

9 мая День Победы

 90-е Перестройка

1612 год (освобождение Москвы от польской интервенции)

1991 год (распад СССР)

август 1998 года (экономический кризис)

**29. Примеры рекламных слоганов.**

Just do it! (Nike)

не тормози, сникерсни;

мы приносим хорошее в жизнь (general electric);

изменим жизнь к лучшему (Philips);

на нас можно положиться (bosh);

Tefal. Всегда думаешь о нас;

все в восторге от тебя, а ты от Maybelline;

Guinness is good for you/Guinness — это хорошо

**30. Примеры рекламы предикативного, номинативного типа и адъективного типа**

Примеры рекламы **предикативного типа** (выделить необходимый элемент). (**ОБИЛИЕ ГЛАГОЛОВ**)

 Посмотри, купи, улети (Amsterdam shopping centre);

 откройте сияние вашей кожи. доверьесь Clinique;

Соблазняй объѐмом! Искушай взглядом! (тушь какая- то);

 почувствуй энергию лучшего бритья от gilette;

 возьми трубку. не бойся входящих звонков (beeline)

 Не ищи, а выбирай.

Red Bull окрыляяееет

— Think different / Думай иначе apple

**Примеры рекламы номинативного типа** (выделить необходимый элемент). Преобладание **существительных** (как правило, форма назывных предложений).

это не сон – это sony;

радио эхо москвы – ваш лоцман в море информации;

 audi: техническое превосходство;

lexus: стремление к совершенству;

Mentos – свежее решение

— Das Auto

**Примеры рекламы адъективного типа** (выделить необходимый элемент). Акцент **на качественных прилагательных и наречиях**.

Толстые окна за тонкую цену (московские окна);

сигареты Muratti. лѐгкое увлечение;

Bounty – райское наслаждение;

«Старый мельник» - душевное пиво;

внутреннее пространство максимально, теснота минимальна (пежо 106)

Возможно, лучшее пиво в мире. Carlsberg

**31.Примеры рекламы с использованием разных тропов и фигур**

*Умные деньги знают куда* – метафора.

*О Вашей свадьбе будет говорить весь город* – метонимия.

*Маленькая большая машина* – оксюморон.

*Хорошие окна по хорошей цене. Красивые двери в красивую жизнь* – лексический повтор. *Не просто чисто – безупречно чисто* – эпифора.

*Потрясающе швейцарский. Потрясающе международный* – анафора.

**32. Примеры рекламы с прецедентными текстами**

Из Н.А. Риттера: *Не гони лошадей – некуда будет спешить*.

Из А.П. Чехова: *В отеле всѐ должно быть прекрасно*. (В человеке)

Из Н.В. Гоголя: *Какой русский не любит вкусной еды!* (езды)

Из А.С. Пушкина: *И жизнь, и любовь, и ипотека*. (и любовь)

Из фольклора: *Вот кто-то с горочки спустился… Наверно, Вы*.

**33.Примеры синонимов**:

Бояться, ужасаться, паниковать; коллапс, сжатие; отдыхать, расслабляться;

Примеры **антонимов**: свет- тьма, добро-зло, рожденье – смерть, мгновенье - вечность

Примеры **паронимов** ( это слова, сходные по звучанию и морфемному составу, но различающиеся лексическим значением):

одевать Надежду, надевать одежду;

 астроном, астролог;

 требуется правка, справка из поликлиники;

вздох сожаления – глубокий вдох.

**34. Примеры синтаксических скреп присоединения, противопоставления, обобщения**

К тому же, вдобавок, кроме того и помимо этого, одновременно с этим, более того.

**35. Примеры социальной рекламы**

 «Ты записался добровольцем?»

 «Когда в жизни есть цель, наркотики не нужны»,

 «Уже не модно (против курения)»,

 «Вдыхая – убиваешь себя, выдыхая – других»,

 «Не все традиции достойны долголетия».

**36. Узкоспециальные и ориентирующие термины**

**Узкоспециальные**: дентатность, изомер, ингибитор, лантаноиды, коллоид, лиганд, эндонуклеаза рестрикции, иммуноглобулин

**Ориентирующи**е (форма подсказывает значение): самовоспламенение, растворитель, температура кипения, солевой мостик, кварцедувная, электронный донор, углеводы

**37. Фразеологизмы из научного стиля**

**Общеязыковые**: рациональное зерно, краеугольный камень, найти ключ к проблеме

**Терминологические**: крылатая фраза, солнечная корона, демографический взрыв, очаг заболевания, магнитная буря

Можно относить к фразеологизмам **речевые клише**: представляют собой, включает в себя, заключается в…

**38. Эвфемизмы и дисфемизмы**

**Эвфемизмы:** лукавый (дьявол), люди с ограниченными возможностями (инвалиды), говорить неправду (врать), позаимствовать (украсть), оператор машинного доения (доярка), нецелевое расходование средств (воровство), малоимущий (нищий), сыграть в ящик (умереть).

**Дисфемизмы:** морда (лицо), сдохнуть или откинуть копыта (умереть), нелюди (маньяки), баба (женщина), треп (разговор),

**39. Экзотизмы**

коррида, хамон (Испания)

эсквайр, шиллинг, крикет (Англия)

сакэ, гейша, сакура (Япония)

мистраль (юг Франции)

гуайява, маниока (Южная Америка)

ранчо, каноэ (Америка)

каравелла (Испания, Италия, Португалия)

гондола (Италия)

сари, бунгало (Индия)

фьорд (Норвегия)

мантилья (Пиренеи, Латинская Америка)

**40. Эксплицитное и имплицитное отрицание**

В русском языке отрицание может быть 1) ***открытым***

***(эксплицитным***): *никто, не хотеть, никогда**, и т.д.*и 2) ***скрытым (имплицитным)'.***

*отказаться (= не согласиться); сухой (= не влажный);*

*Много ты знаешь! (= Ничего не знаешь); Тоже мне красавец*

*нашелся! (= Ничего привлекательного в нем нет); Меня это мало*

*волнует! (= Совсем не волнует).*

**41. Примеры энциклопедических словарей (название и авторы)**

1. Философский энциклопедический словарь (Ильичев, Федосеев и др.)

2. лингвистический энциклопедический словарь (гл. ред.: Ярцева)

3.Энциклопедический словарь Ф. А. Брокгауза и И. А. Ефрона

4. Российский гуманитарный энциклопедический словарь (гл. ред.: Клубков, рук. Проекта: Богданов)

**42. Примеры эпитетов и олицетворений в составе предложений**.

Эпитет- это определение при слове, влияющее на его выразительность (выражается преимущественно прилагательным, но также и наречием (горячо любить), существительным (веселья шум), числительным (вторая жизнь)).

Олицетворение- это троп, приписывание свойств и признаков одушевленных предметов неодушевленным.

Примеры эпитетов:

1. Пружина чести, наш кумир! И вот на чем вертится мир! (Пушкин)
2. И стала лисица пуховыми лапками мыться. Взвивши кверху огненный парус хвоста. (Хлебников)
3. Каждое утро, с шестиколесной точностью, в один и тот же час и в одну и ту же минуту мы, миллионы, встаем как один. (Замятин)
4. Кругом трава так весело цвела (Тургенев)
5. Люблю грозу в начале мая,/ Когда весенний, первый гром,/ Как бы резвяся и играя,/ Грохочет в небе голубом. (Тютчев)

Примеры олицетворения:

1. Луна хохотала, как клоун (Есенин)
2. Утешится безмолвная печали,/И резвая задумается радость… (Пушкин)
3. Вылетит птица-моя тоска,/ Сядет на ветку и станет петь (Ахматова)
4. Отговорила роща золотая/ Березовым, веселым языком … (Есенин)
5. О-о-о-о-о-о-о-о зеленоглазое такси.. (Кваша)

**43. примеры языковой игры разного типа**

1. ложная этимологизация (игровое переосмысление семантики слова на основе созвучия: шлангбаум, нервопатолог)

2. омонимия (омофоры, омограммы, омофоны, лексические омонимы: хорошую вещь браком не назовут; Встретив гестаповцев, Штирлиц схватил шашку и закричал: «Порублю!». Гестаповцы скинулись по рублю и убежали)

3. эффект обманного ожидания

4. Неверное понимание иностранных слов

5. Буквальное значение фразеологизма

6. Палиндром (Роза упала на лапу Азора)

7. Контаминация (ФАНТАстическое предложение)

**44. Типы словарей и примеры словарей разного типа (названия и авторы)**

1. Лингвистические:

«Толковый словарь русского языка» С. И. Ожегова, Н. Ю. Шведовой;

«Словарь русского языка» в 4 томах АН СССР (так называемый Малый академический). «Толковый словарь современного русского литературного языка» в 17 томах (так называемый Большой академический словарь)

2. Энциклопедические:

Энциклопедический словарь. СПб.: Ф. А. Брокгауз, И. A. Ефрон, 1890—1907

Юриди ческая энциклопедия под редакцией Б. Н. Топорнина

Химическая энциклопедия под редакцией академика РАН Зефирова