1. Примеры **лингвистических словарей**.

***Лингвистический* (или *языковой*) *словарь*** - словарь, разъясняющий значения и (или) употребление слов.

Толковые, словари иностранных слов, этимологические, орфографические, орфоэпические, фразеологические, словари синонимов, антонимов, омонимов, паронимов, лингвистических терминов, синтаксические словари, речевых трудностей, словари языка писателей, словари арго, словари сокращений, словари детской речи, словари историзмов, архаизмов, неологизмов, окказионализмов

Толковый словарь живого великорусского языка Даля

Толковый словарь русского языка Ожегова

Фразеологический словарь (под ред. Молоткова)

Словарь языка Пушкина (отв. ред. Виноградов)

Словарь детской речи (Харченко)

Русско-английский и англо-русский словарь (Мюллера)

2. Примеры **энциклопедических словарей.**

***Энциклопедический словарь*** - словарь со статьями, дающими в совокупности систематизированный свод знаний о мире и человеке в целом (универсальный Э. с.) или о какой-либо области (отраслевой Э. с.).

Биографические, географические, научно-технические, исторические, универсальные, литературные

Большая советская энциклопедия

Брокгауз и Ефрон

Аванта+

Википедия

Философский энциклопедический словарь

Мифы народов мира. Энциклопедия

Русский биографический словарь

Русские писатели. 1800-1917

Энциклопедия “Африка”

Биологический энциклопедический словарь

Лингвистический энциклопедический словарь (! по-моему отличный пример))

Политические деятели России. 1917 год

Лермонтовская энциклопедия

3. Примеры **оксюморонов** (в составе предложений).

***Оксюморон*** - фигура речи, состоящая в соединении двух антонимических понятий, двух слов, противоречащих друг другу по значению.

Смотри, ей **весело грустить.** Такой **нарядно обнаженной** (Ахматова),

Кого позвать мне? С кем мне поделиться Той **грустной радостью**, что я остался жив. (Есенин)

**Ледяной костер**, огневой фонтан! Высоко несу свой высокий стан (Цветаева)

Мы любим все - и **жар холодных числ**, И дар божественных видений. (Блок)

Мм, предложения придумывать лень, придумаем по ходу:

холодная забота, сладкие слёзы, живой труп, маленький гигант, приятная боль, бесконечное мгновение, прекрасная мерзость

4. Примеры **антитез** (в составе предложений).

***Антитеза*** - стилистическая фигура, строящаяся на противопоставлении сравнимых понятий (предметов, явлений, признаков), реализуемом на уровне словосочетания, предложения, фразы. Лексическая основа - антонимия, синтаксическая - параллелизм конструкций; реализация достигается характером содержательно-логической соотнесённости со- или противопоставляемых понятий, типом конструкции, наличием или отсутствием союзов и др.

Умный научит, а дурак наскучит.

Трудно подружиться, легко разлучиться.

Иван Иванович худощав и высокого роста; Иван Ники-форович немного ниже, но зато распространяется в толщину.

К добру и злу постыдно равнодушны, В начале поприща мы вянем без борьбы, Перед опасностью позорно малодушны И перед властию - презренные рабы.

Не для того живём, чтобы есть, а для того едим, чтобы жить.

5. Примеры **архаизмов** (указать их значения в современном языке).

***Архаизмы*** - слова, обозначающие понятия, предметы, явления, существующие в настоящее время, вытесненные из активного употребления другими словами.

льзя - можно

пиит - поэт

истукан - статуя

пашпорт - паспорт

ироизм - героизм

штиль - стиль

пастырь - пастух

фантазм - фантазия

фортеция - крепость

6. Примеры **историзмов**.

***Историзмы*** - слова, вышедшие из употребления потому, что исчезли из жизни предметы и явления, которые они обозначали.

кафтан, зипун, боярин, грош, целковый, городовой, приказчик, пищаль, волость, околоток

7. Примеры современных **неологизмов.**

***Неологизм*** - слово или оборот речи, созданные для обозначения нового предмета или выражения нового понятия.

айпод, гуглить, оффшор, маршрутка, льготник, межбанковский, банкомат, зацепинг, вирус (комп.), хипстер, номенклатурщик, автобан, флаер, промоутер, абсурдизм, деофшоризация,

8. Примеры **окказионализмов**.

***Окказионализм*** - индивидуально-авторский неологизм, созданный поэтом или писателем согласно существующим в языке непродуктивным словообразовательным моделям и использующийся исключительно в условиях данного контекста, как лексическое средство художественной выразительности или языковой игры.

Кюхельбекерно, прикнопкать, собакодром, гидесса, критикесса, канцелярит, второмай, аббалдеть, объЕГЭрить, эсэнговенько, САДДАМазохизм

9. Примеры **молодёжного сленга** (указать значение слов).

***Молодёжный сленг*** — социальный диалект людей младших возрастных групп, бытующий в среде городской учащейся молодёжи и отдельных социально-замкнутых групп.

чика, пацан, дискач, препод, затусить, расслабон, кинцо, отрываться, чёткий, бро, фэйк, фэйл, копипастить, замутить, вписка, врубаться, забивать, палево, параллельно, трэшовый, угарный, ТУСа (трэш+угар+содомия), хз

10. Примеры **заимствований** с **разными** приставками греческого и латинского происхождения.

***Заимствование*** - слово (словосочетание, морфема, конструкция), перенесённое из одного языка в другой, а также сам процесс переноса такого слова. Заимствования появляются в результате контактов между людьми, говорящими на разных языках (в процессе торговли, дипломатических отношений и пр.).

Интеркаляция, ассимиляция, архиепископ, эквимолярный, коллизия, контраргумент, диффузия, ультрафиолет, аналогия, анаболизм, анаграмма, анахронизм, гипербола, гипертрофия, гипертония, атеизм, атом, апатия, диаграмма, диализ, дисфория, диспропорция, бинокуляр.

11. Примеры **адаптации иностранных слов** в русском языке.

***Адаптация*** - освоение, приспособление иноязычного слова к системе нового для него языка.

Имидж, пиар, анимация, лифтинговый, кастинговать

килька, сёмга, камбала, крюк, ларь (сканд.)

лошадь, башмак, аркан, карандаш (татар.)

корабль, парус, фонарь (греч)

философия, поэзия, грамматика, математика (из греч. через франц.)

12. Примеры **калек** (указать источник).

***Кальки*** - слова, заимствованные путём буквального перевода всех частей слова из другого языка.

азбука (*греч. alphabētos*)

водород (лат. *hydrogenium)*

утечка мозгов (англ. Brain drain)

представление (нем.)

православие (греч.)

не в своей тарелке (франц.)

целиком и полностью (нем.)

утончённый (фр.)

небоскрёб, полупроводник (англ.)

внутримышечный (лат.)

13. Примеры **полукалек** (указать источник)

***Полукалька*** - буквальный перевод части слова (выражения).

трудоголик (англ.)

антитело (лат. Anticorpus)

телевидение (“теле” - греч., “видео” - лат.)

пролонгировать (лат.)

третий рейх (нем. der Drittes Reich)

автодинамический (греч.)

рокировать (франц. от арабского)

14. Примеры **транслитераций** (указать источник).

***Транслитерация*** - побуквенная передача слов одной графической системы средствами другой графической системы.

делегат (из лат. *delegatus* через польский *delegat*)

робот (чешск.)

чизкейк, холдинг, колумнист, имидж, доктор Ватсон (англ.)

15. Примеры **анахронизмов** (в составе предложений).

***Анахронизм*** - вид речевой ошибки, основанной на употреблении слов, терминов, понятий, не соответствующих изображаемой эпохе.

У Плюшкина было хобби: он коллекционировал все, что попадалось ему под руку.

Т. Бульба – настоящий лидер, воин и предводитель.

Ломоносов поступил в институт.

Раскольников хотел пойти в милицию, чтобы признаться в содеянном.

Печорин знакомится с Грушницким в профилактории, где встречает свою давнюю любовь

Андрей Болконский добровольно ушёл на фронт.

Балы, праздники и светские тусовки не привлекали Татьяну.

Роты двигались на Трою... (Вершинин)

Хлестаков получал маленькую зарплату.

16. Примеры **синонимов** (существительные, прилагательные, глаголы, наречия).

***Синонимы*** - слова одной [части речи](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8_%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8), различные по звучанию и написанию, но имеющие одинаковое или очень близкое [лексическое](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B8%D0%BA%D0%B0) значение.

скоморох — лицедей — комедиант — актёр — артист

жалованье — зарплата

конь — лошадь

смелый — бесстрашный - храбрый

идти - шествовать - шагать

легко - нетрудно

зелёный - травяной - малахитовый - незрелый

17. Примеры **антонимов** (существительные, прилагательные, глаголы, наречия).

***Антонимы*** - слова одной части речи, различные по звучанию и написанию, имеющие прямо противоположные лексические значения.

правда - ложь

добрый - злой

спать - бодрствовать

нарочно - случайно

говорить — молчать

(?) 18. Примеры **паронимов** (существительные, прилагательные, глаголы).

***Паронимы*** - слова, схожие по форме и различные по смыслу.

экскаватор - эскалатор

абонемент - абонент

хлорид - хлорат

сульфид - сульфат

порох - прах

одинарный - ординарный

проект - прожект

экономический - экономичный - экономный

вдохнуть - вздохнуть

искусный - искусственный

невежа - невежда

19. Примеры **омонимов** (лексические омонимы).

***Омонимы*** — слова, совпадающие одновременно по звучанию **и** по написанию, но различные по значению.

лук (репчатый) - лук (для стрельбы)

кран (подъёмный) - кран (водопроводный)

ключ (от замка) - ключ (родник)

наряд (одежда) - наряд (распоряжение)

завод (состояние механизма - фабрика, неполная лексическая омонимия)

мир (то, что нас окружает, вселенная - антоним войны)

брак (ЗАГС - лажа на производстве)

сборка (механизма - на юбке)

закапывать (неполная лексическая омонимия, нет совпадения в формах будущего времени)

20. Примеры **омографов.**

***Омографы*** - слова, которые совпадают в написании, но различаются в произношении, в русском языке чаще всего из-за различия в ударении.

‘миловать - мило’вать

бе́регу — берегу́  
бо́льшая — больша́я  
ве́сти — вести́  
ви́на — вина́  
во́рон — воро́н

‘запах - за’пах

‘выходить - выхо’дить

21. Примеры **омофонов.**

***Омофоны* -** слова, совпадающие по звучанию, но различные по написанию и значению.

луг - лук

пруд - прут

бочок - бачок

молод - молот

везти - вести

полоскать - поласкать

зализать - залезать

старожил - сторожил

шефствовать - шествовать

острова - острого

браться - братца

Не Вы, но Сима страдала невыносимо

Лет до ста расти нам без старости

22. Примеры **омоформ** (указать, какие это формы).

***Омоформы*** - разные слова, совпадающие в отдельных грамматических формах.

лечу (лечить - летать)

пила (пила - пить)

три (тереть - три)

виски (виски - висок)

возвести (возвести - возвестить)

выпей, выпью (выпить - выпь)

воем (выть - вой)

вожу (водить - возить)

большой успех - большой карьеры - с большой карьерой - к большой карьере

23. Примеры **диалектизмов** разного типа (указать значение).

***Диалектизм*** - слова, употребление которых свойственно людям, живущим в определённой местности; характерно для устной и устно-бытовой речи.

Собственно лексические: голицы, шубенки (сев.) — варежки, стёжка (южн.) — дорожка; грёбовать (южн.) — брезгать, пренебрегать. баской, баский (сев.) - красивый

испот**а**чить (вят.) - избаловать,

Лексико-семантические: бодрый (южн., рязанск.) — нарядный, красиво убранный;

пыж (волжск.) — нос судна, самый перед его; печурка (ряз.) – небольшая выемка в наружной или боковой стенке печи

Этнографические: дулейка (сев.) − ватная кофта; чирки (сибир.) – кожаная легкая обувь без голенищ; курень (дон.) – квадратный казачий дом с четырехскатной крышей.

Фразеологические: как в соль сел – зачах; без смерти смерть - что-то трудное, тяжелое, в трату дать – подставить под удар.

24. Примеры **экзотизмов** (указать регион).

***Экзотизмы*** - заимствованные из чужого языка слова, обозначающие свойственные чужим народам и странам реалии.

коррида, хамон (Испания)

эсквайр, шиллинг, крикет (Англия)

сакэ, гейша, сакура (Япония)

мистраль (юг Франции)

гуайява, маниока (Южная Америка)

ранчо, каноэ (Америка)

каравелла (Испания, Италия, Португалия)

гондола (Италия)

сари, бунгало (Индия)

фьорд (Норвегия)

мантилья (Пиренеи, Латинская Америка)

25. Примеры **фразеологизмов** (указать их значения).

***Фразеологизм*** - устойчивое по составу и структуре, лексически неделимое и целостное по значению словосочетание или предложение, выполняющее функцию отдельной словарной единицы.

прикусить язык

снимать шляпу

шевелить мозгами

кровь с молоком

заткнуть за пояс

закадычнй друг

таращить глаза

щекотливый вопрос

плакать навзрыд

26. Примеры **общенаучных** терминов.

***Общенаучные термины*** - термины, употребляющиеся в разных областях науки.

Дисперсия, эксперимент, модификация, модуль, масса, сила, инерция, ассимиляция,константа, элемент, морфология.

27. Примеры **узкоспециальных терминов** (применительно к языку Вашей специальности).

***Узкоспециальные термины*** обслуживают только одну область науки.

дентатность, изомер, ингибитор, лантаноиды, коллоид, лиганд, эндонуклеаза рестрикции, иммуноглобулин

28. Примеры **ориентирующих** терминов (применительно к языку Вашей специальности).

***Ориентирующие термины*** - термины, внутренняя форма которых подсказывает значение.

Перегрев, плавление, самовоспламенение, растворитель, температура кипения, кривая титрования, солевой мостик, кварцедувная, электронный донор, углеводы

29. Примеры **синтаксических скреп присоединения, противопоставления, обобщения**.

***Синтаксические скрепы*** – формулы информативной части текста, которые позволяют вводить новый отрезок письма.

Присоединения: причем, притом, вдобавок, кроме того, помимо того, сверх того, более того, мало того.

Скрепы противопоставления - в другом случае, с одной стороны/ с другой стороны, в противоположность этому

Скрепы обобщения - во-первых, итак, таким образом, в результате

30. Примеры **прецедентных имен, дат, текстов** (объяснить, почему это имя прецедентное).

***Прецедентные имена (даты, тексты)***- то, на что многие люди ссылаются с целью более образного и точного выражения своих мыслей в предположении, что эти реалии знакомы представителям культуры, к которым они обращаются.

Иванушка - герой неурядиц, сказки,

Иван Сусанин (куда завёл?)

Фамусов (молва, а что скажут люди?... Грибоедов)

1612 год (освобождение Москвы от польской интервенции)

1991 год (распад СССР)

август 1998 года (экономический кризис)

11 сентября (терракт в Нью-Йорке)

Пугачёв (восстание, бунт)

Ломоносов (множественный талант)

Пушкин (пристойно рифмует строчки)

Домострой (всё прописано, что-как: про дом-семью со строгими порядками, живут как по Домострою)

Какая гадость эта ваша заливная рыба...

У природы нет плохой погоды

Огласите весь список, пожалста...

Я не трус, но я боюсь!

Прецедентные имена: Плюшкин (о жадном человеке; персонаж поэмы «Мертвые души» Гоголя), Хлестаков (о вруне; из комедии «Ревизор»), Штирлиц (о проницательном человеке; главный герой фильма «17 мгновений весны»), Обломов (о ленивом человеке; роман Гончарова «Обломов»)

31. Примеры **перифраз** (указать исходный текст)*.*

***Перифраз*** - троп, описательно выражающий одно понятие с помощью нескольких.

царь зверей (лев)

погрузиться в сон (заснуть)

творение Петра (СПб)

небесная лампада (луна)

житель берлоги (медведь)

считать ворон (отвлекаться)

чёрное золото (нефть)

появиться на свет (родиться)

объятия Морфея (сон)

обитатели каменных джунглей (горожане), царь зверей (лев), «страна березового ситца» (С.А. Есенин), цветы жизни (дети), канцелярская крыса, дары моря, санитары леса (волки), гарант конституции (президент), слуги народа, заслуженный отдых (пенсия), страна восходящего солнца, виновник торжества, слабый пол, Поднебесная империя, князь тьмы

32. Примеры **пословиц и поговорок**.

***Поговорка*** — словосочетание, оборот речи, отражающий какое-либо явление жизни.

***Пословица*** — малая форма народного поэтического творчества, облаченная в краткое, ритмизованное изречение, несущее обобщённую мысль, вывод, иносказание.

на воре и шапка горит

рыбак рыбака видит издалека

седина в бороду - бес в ребро

яйца курицу не учат

спрос - не грех, отказ - не беда

твой намёк мне невдомёк

не так страшен чёрт, как его малюют

баба с возу - кобыле легче

береги нос в большой мороз

как жена ни мила, а сон милее

не игла шьёт, а руки

сено к лошади не ходит

хоть песни пой, хоть волком вой

семь раз отмерь, один раз отрежь

33. Примеры **пословиц о языке**.

***Пословица*** — малая форма народного поэтического творчества, облаченная в краткое, ритмизованное изречение, несущее обобщённую мысль, вывод, иносказание.

Язык до Киева доведёт. *Слово не воробей, вылетит – не поймаешь; Что написано пером – не вырубишь топором; Слово не пуля, а ранит; Хороша веревка длинная, а речь короткая; Не всякое слово в строку пишется.*

К старости зубы тупее, а язык острее.

Что на уме, то и на языке.

На языке медок, а на сердце ледок.

Языком плетёт, что коклюшками кружева.

Бабий язык - чёртово помело.

Держи язык на привязи.

Дашь языку волю - голове тесно будет.

Бог дал два уха и один язык.

Языком лаптя не сплетёшь.

34. Примеры **паремиологических трансформаций** (указать исходный вариант).

***Паремиологические трансформации*** - переделанные современными носителями языка пословицы и поговорки, у которых в результате трансформации появился новый смысл или ранее не свойственный стилистический оттенок (коннотация?).

Язык до киллера доведёт. (Язык до Киева доведёт)

Милые бранятся - щепки летят. (Милые бранятся - только тешатся)

Один в поле - хуже татарина. (Один в поле - не воин)

Пока семь раз отмеришь, кто-нибудь да отрежет. (Семь раз отмерь, один раз отрежь)

Не зная брода, пропусти вперёд друга. (Не зная броду, не суйся в воду)

Учёба и труд до добра не доведут. (Терпение и труд всё перетрут)

Большому кораблю дольше тонуть. (Большому кораблю большое плавание)

Тише едешь – кобыле легче (Тише едешь, дальше будешь; Баба с возу – кобыле легче)

С долгами жить - по-волчьи выть. (С волками жить - ...)

35. Примеры **крылатых слов и выражений** (указать источник и автора).

***Крылатые слова и выражения***- устойчивые фразеологизмы образного или афористического характера, вошедшие в лексику из [исторических](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8) либо [литературных](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0) источников и получившие широкое распространение благодаря своей выразительности. Источниками крылатых выражений могут быть [мифы](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%84), [фольклор](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BA%D0%BB%D0%BE%D1%80), [литература](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0), слова из [песни](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B5%D1%81%D0%BD%D1%8F) или иного музыкального произведения ([опера](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B0), [оперетта](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%82%D1%82%D0%B0)), [публицистика](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0), [мемуары](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%BC%D1%83%D0%B0%D1%80%D1%8B), речи известных людей. Это могут быть [цитаты](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B0) или образные выражения, появившиеся на их основе.

Гомерический смех/хохот (от описания смеха богов в “Илиаде” Гомера)

Ищите женщину (Габриэль де Сартин, свойственное ему выражение)

Иду на Вы (князь Святослав, при объявлении о походе на противников)

Только мертвые не возвращаются (Бертран Барер, публичная речь)

До греческих календ (император Август, свойственное ему выражение)

Ярмарка тщеславия (Дж. Бэньян, впоследствии Теккерэй)

Сизифов труд (миф)

Александр Македонский герой, но зачем же стулья ломать? (Гоголь. Ревизор)

Утром — деньги, вечером — стулья (Ильф и Петров. 12 стульев)

Дайте мне точку опоры, и я поверну Землю (Архимед)

Подожди немного, отдохнешь и ты (Лермонтов. Из Гете)

Много шума из ничего (Шекспир)

36. Примеры **плеоназмов** (выделить лишнее слово).

***Плеоназм*** - оборот речи, содержащий однозначные слова, выражения.

свободная вакансия

спор был долгий и продолжительный

я его расцеловал и облобызал

мёртвые трупы

отравили себя ядом

своя автобиография

апрель месяц

ностальгировать по прошлому

37. Примеры **экспрессивно-оценочных метафор** разного типа.

Дополняет характеристику свойств личности и поступков и необходима не столько для вербализации действительности, сколько для прагматических целей.

Он – медведь; все вы здесь – стреляные воробьи; он – осёл; у нее железная воля; поезд ползет. Не человек – змея (Грибоедов). Чайник (о человеке). Пень (о человеке). Его дом – настоящее логово. Он живет в какой-то конуре (о доме человека). поток информации, заморозить фонды. облако грусти

38. Примеры **концептуальных метафор** разного типа.

метафора используется для обозначения непредметных сущностей в научной, общественно-политической и обиходно-бытовой сферах

полоса препятствия, круг проблем, хребет горы, зерно истины, поле деятельности, клубок противоречий, бремя раздумий, русло жизни, рамки общения; облако электронов, возбуждённый атом, политическая арена, ценовой скачок, по законам жанра, корень зла, спустить на тормозах, кредит доверия, работать под крышей

мёртвые метафоры: сила, поле

современные: вирус, корзина, память (комп.)

**1. Раскройте значение понятий «русский национальный язык», «русский литературный язык», «современный русский язык». Назовите формы русского литературного языка.**

**Русский национальный язык** – это общенародный русский язык. Он охватывает все сферы речевой деятельности и включает в себя литературный язык с его функциональными стилями, диалекты, профессиональные жаргоны и просторечие. **Русский литературный язык** –понятие более узкое. Это язык, обработанный мастерами слова: писателями, общественными деятелями, учеными.

**Современный литературный язык** – это строго нормированная и кодифицированная форма общенародного национального языка.

Современный русский литературный язык существует в двух формах: **устной** и **письменной**. Главная характеристика устной (разговорно-бытовой) формы – спонтанность. Кроме этого, отмечаются следующие признаки: обилие просторечной лексики и фразеологии; употребление простых и неполных предложений; редкое использование причастных и деепричастных оборотов; диалогическая форма; широкое использование паралингвистических средств: мимики, жестов, пауз, интонации, повторов.

Письменную (нормированную) форму отличают прежде всего предварительное обдумывание и редакторская обработка. Для письменной речи характерно следующее: сложная система графики, орфографии и пунктуации; строгое соблюдение литературных норм; особый отбор лексики, фразеологии; употребление сложных и осложненных предложений; особая роль порядка слов, монологическая форма.

**2. Что такое языковая норма? Отличие языковой нормы от узуса. Назовите источники кодификации современного русского литературного языка.**

Под **языковой нормой** обычно понимают совокупность наиболее устойчивых, освященных традицией языковых средств и правил их употребления, принятых в данном обществе в данную эпоху. В соответствии со структурой языка различаются орфоэпические, лексические, грамматические (словообразовательные, морфологические, синтаксические), орфографические, пунктуационные нормы. Все эти нормы важны для обеспечения функционирования русского языка как государственного. Норма изменяется и развивается во времени. Она постоянно расшатывается **узусом** (от лат. *usus* ‘употребление’). Закрепление, фиксация языковых норм называется **кодификацией**. **Источниками кодификации** русского литературного языка являются словари, грамматики и учебники.

**3. Назовите типы словарей и дайте их характеристику.**

Примерами общих лингвистических словарей могут служить обычные толковые и переводные словари, охватывающие с той или иной степенью полноты всю лексику, бытующую в общенародном употреблении. Специальный лингвистический словарь разрабатывает какую-то одну область лексики, иногда достаточно широкую (например, фразеологический словарь, словарь иностранных слов), иногда же довольно узкую (например, словарь личных имен, даваемых новорожденным). Общий нелингвистический словарь — это общая энциклопедия (например, БСЭ—Большая Советская Энциклопедия). Специальный нелингвистический словарь — это специальная (отраслевая) энциклопедия (медицинская, юридическая и т. д.) или же краткий словарь той или иной (обычно — более узкой) области знания, или биографический словарь деятелей той или иной отрасли (писателей, художников и т.д.), или же той или иной страны (словарь-справочник типа «Who is who»).  
 Словари бывают самые разнообразные: *толковые, двуязычные, терминологические, словари иностранных слов, устаревших слов, синонимов, антонимов, омонимов, паронимов, фразеологизмов, словари языка писателей и поэтов* и многие другие.

Первый полный толковый словарь русского языка – «*Словарь живого великорусского языка»* в четырех томах –составил Владимир Иванович Даль в 1863–1866 гг. Первую систематизированную грамматику русского языка – *«Российскую грамматику»* – написал М.В. Ломоносов в 1755 г.

**4. Теория трёх штилей М.В. Ломоносова.**

[М. В. Ломоносов](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B2,_%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B8%D0%BB_%D0%92%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87) использовал учение о трех стилях для построения стилистической системы [русского языка](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) и [русской литературы](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0). В 1755 г. он обосновал теорию «трех штилей» – «высокого», «среднего» и «низкого», которая положила начало научному исследованию стилистического разнообразия русского языка. Высокий штиль — высокий, торжественный, величавый. Жанры: [ода](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B4%D0%B0), героические поэмы, [трагедии](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B0%D0%B3%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%8F_(%D0%B6%D0%B0%D0%BD%D1%80)), ораторская речь. Безукоризненное знание норм языка, богатый словарный запас, уважительное отношение к собеседнику. Средний штиль — [элегии](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F), [драмы](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B0_(%D0%B6%D0%B0%D0%BD%D1%80)), [сатиры](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%B0), [эклоги](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B0_(%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%85%D0%BE%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5)), дружеские сочинения. Меньшая строгость, допустимы ошибки, смешение форм устной и письменной речи. Низкий штиль — [комедии](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%8F), письма, [песни](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B5%D1%81%D0%BD%D1%8F), [басни](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B0%D1%81%D0%BD%D1%8F). Употребляется в неофициальной обстановке, снижение лексического запаса (Фамильярный).

**5. Стили современного русского языка. Особенности научного стиля речи.**

Современный русский литературный язык, как и другие мировые языки, отличается стилистическим многообразием. Традиционно выделяют **книжные стили** и **разговорный стиль**.

**Научный стиль** занимает особое место среди книжных стилей. Главная функция научного стиля – **информативная**. Тексты научного стиля, в основном, имеют монологический характер.

**Лексика** научного стиля делится на общеупотребительную; общенаучную (*исследовать, дисперсия…*); узкоспециальную, включающую в себя **термины**, относящиеся к конкретной науке (*синхрофазотрон, кварк…*). Определенная часть терминологии становится общеизвестной, таким образом происходит **деспециализация терминов** (*апоптоз, модуль…*). Среди терминов выделяют **ориентирующие термины**, внутренняя форма которых подсказывает значение: *электромагнитные волны*, *осадочные породы*. По мнению ученых, термин должен объяснять себя. Этому требованию не удовлетворяют иноязычные термины, с трудом запоминающиеся, что является одним из источников **терминологического пуризма** – стремления к изгнанию иноязычных терминов. Еще В.И. Даль, не оставшись в стороне от терминологического пуризма, считал, что некоторые иноязычные слова можно заменить русскими эквивалентами: *гимнастика – ловкосилие, автомат – самосдвиг.*

Для научного стиля характерен отказ от экспрессивно-эмоциональной лексики, так как в научной речи важна **точность и однозначность словоупотребления**.

Научная проза содержит не меньше фразеологических единиц, чем разговорный или публицистический стили: *рациональное зерно, ключ к решению проблемы* и т.п. *.*

В области **морфологии** научного стиля отмечается: количественное преобладание имен, широкое использование причастий и деепричастий; активное употребление производных предлогов:   
*в связи с, в течение, в соответствии с, в зависимости от, благодаря, вследствие;* большая частотность глаголов несовершенного вида, так как преобладающими типами речи в научных текстах являются описание и рассуждение.

#### **Синтаксис** научного стиля речи отличается ярким своеобразием: фразы строятся по определенным лексико-синтаксическим моделям: *что представляет собой что; что состоит из чего; что заключается в чем* и т.п.; фиксируется обилие описательных предикатов, что подтверждает номинативный характер научного стиля: *колебаться – совершать колебания; решать – принимать решение; исследовать – проводить исследование*; отсутствуют неполные предложения, широко используются союзы и скрепы для связи внутри предложений и в сверхфразовых единствах, сложные и осложненные предложения; отмечается большое количество безличных и неопределенно-личных предложений; преобладают сложноподчиненные предложения с причинно-следственным значением;; обязателен прямой порядок слов (***тема – рема***).

**Структура** научного текстаимеет особую композицию: текст обязательно членится на обозримые части: ***разделы, главы, параграфы****;* четко выделяются ***абзацы***, которые объединяют несколько предложений в сверхфразовые единства, помогающие подчеркнуть логическую последовательность; ход логических рассуждений обязательно комментируется.

Существенный признак научного стиля – **стереотипность**, которая дает возможность построить из блоков текст или фразу по определенной схеме, а также способствует ускорению процесса понимания текста при условии его предсказуемости.

**6.Лексические, морфологические и синтаксические особенности административно-делового жаргона.**

Как и другие социолекты, административно-деловой жаргон в основном ограничивается специальной лексикой, фразеологией и особым использованием способов и средств словообразования. Среди таких жаргонных единиц встречаются ***метафоры*** *(пересечься, наработки, подвижки, прокрутка, первичка, заострить, озвучить, пробить, загрузить),* многочисленные ***варианты словообразования*** *(заволокитить, задействовать, запросить, отслеживать, отзвониться, проплатить, прописать, пенсионник, неликвид),* ***морфолого-синтаксические словообразовательные новации*** *(бюджетник, дебеторка, ежедневка, платник, конкретика, социалка, нобелевка),* особые ***«административные» идиомы*** *(разбор полетов, сделать втык, вызвать на ковер, вставить клизму, поиметь в виду, доступ к телу)* и даже некоторые ***субстандартные грамматические трансформации*** *(в части чего, проговорить что, проголосовать что, плюс кому за что).*

Административно-деловой жаргон строится на основе русского литературного языка, но с характерным тяготением, с одной стороны, к книжно-письменной официально-деловой речи (это отличает его от других жаргонов), а с другой стороны – к разговорно-фамильярной и сниженной речи, что сближает его с большинством жаргонных подсистем.

Большинство из перечисленных способов образования жаргонизмов широко используется и в других жаргонных подсистемах, но некоторые типы единиц особенно характерны для административно-делового социолекта и могут рассматриваться как своеобразные индексы опознания речевого поведения чиновника-управленца*.* Это морфологические производные с приставками ***за-****: волокитить –* ***за****волокитить, действовать –* ***за****действовать, просить –* ***за****просить, читать –* ***за****читать;* ***от-****:**следить**–****от****следить /****от****слеживать, смотреть –* ***от****смотреть* и т.п.*,* ***про-:*** *писать –* ***про****писать, платить –* ***про****платить* и т.п.*.*

Еще более характерным признаком жаргонизированной деловой речи является активное использование **универбатов** – морфолого-синтаксических стяжений атрибутивных сочетаний и образование от прилагательного в их составе существительных с помощью суффикса ***-к-***по модели: пищевая промышленность *– пищёвка;* платежное поручение – *платёжка.*.

**7. Литературный язык и просторечие. Лингвистические особенности просторечия.**

**Литературный язык** – это язык общения образованных людей, **просторечие** – язык так называемого «простого человека», занятого неинтеллектуальным трудом.

Если носители литературного языка тяготеют к «культуре доверия», то для носителей просторечия типична «культура недоверия», восхищение криминальным миром, стремление подражать его представителям в речи и поведении на паралингвистическом уровне (например, *складывать пальцы веером*). Отношения между этими двумя социальными группами не простые, часто напряженные. **Просторечие** – это не «простая речь» и не речь «простых людей». Распространено мнение, что просторечие принадлежит исключительно к разговорно-бытовой сфере. Но это не так. Оно живет и в деловой речи, причем не только в устной, но и в письменной форме. В конечном счете просторечные слова и обороты естественным путем принимаются литературным языком: *подвижки, наработки, проживать (по адресу), обговаривать, набрать кого-то* (‘позвонить’)*, отзвонить, отследить.* От просторечных элементов не застрахована и научная речь.

Просторечные формы не имеют никаких дополнительных смысловых оттенков или функций по сравнению с аналогичными формами в литературном языке: (*я*) *без понятия* *= не знаю, по жизни = в жизни, по-любому = в любом случае.*

**Признаки просторечия**:

**♥ опредмечивание отвлеченности** (то есть пренебрежение различием *абстрактное – конкретное*), например: *Мы кормили сахарной свеклой все животноводство; Теневая экономика скупит все земли; Он работал в криминальных структурах; Научный потенциал института уже три месяца сидит без зарплаты;*

* **упрощение** (огрубление) – пренебрежение семантическими различиями лексем: *мешать – тормозить*; *платить – оплачивать, одеть – надеть* (изгнание слова *надеть* можно признать свершившимся фактом);
* **бытовая литота**: *неглуп, неплохо, мягко говоря;*
* широкая **плеонастичность** речи (**плеоназм** – это структурно-семантическое излишество, в отличие от **тавтологии**– повтора однокоренных слов: *Писатель написал письмо критику*). Можно выделить несколько видов плеонастичности:
* лексическая плеонастичность: *свободная вакансия, рыбья уха, мусульманская мечеть, православные христиане, повседневная обыденность, очень замечательно;*
* формообразовательная плеонастичность: *самый максимальный, самый лучший, более лучше*, *самый первый, самый последний;*
* синтаксическая плеонастичность: *он сказал то, что…; он сделал это с той целью, чтобы…; он пришел с целью, чтобы навестить отца…;* *указывает на то, что…;* *как известно, что…;* экспансия предлога *о* и союза *что*: *реклама о…; критиковать о…; видит о том, что…; ожидаем о том, что…; он указал о том, что…;*

♥ плеонастический монтаж фраз: *Рост преступности растет; Сроки сдачи уже просрочены; Мы впервые познакомились на Байкале.*

**8. Назовите типы речевых культур и их характерные особенности.**

Самым высоким типом является***элитарный*** тип речевой культу­ры. Речь представителя элитарной речевой культуры не только без­укоризненна с точки зрения соблюдения языковых норм, она отлича­ется богатством, выразительностью, аргументированностью, логичнос­тью, доступностью, ясностью изложения и т.п.

***Среднелитературная*** речевая культура — это тоже достаточно высокий тип речевой культуры. Он характеризуется меньшей строгос­тью соблюдения всех норм, однако ошибки в устной и письменной речи не носят системного характера.

***Литературно-разговорная*** речевая культура***и фамильярно-разговорная*** речевая культура могут быть разновидностью элитарной и среднелитературной речевой культуры, если общение протекает в неофициальной обстановке, в сфере близкородственного, близкодружественного общения.

К еще более низким типам внутринациональных речевых культур относятся***просторечие*и *профессионально-ограниченная*** речевая культура.

***Просторечие*** является показателем низкого образовательного и культурного уровня. Этот тип речевой культуры отличают весьма ог­раниченный запас слов, синтаксическая монотонность (неумение стро­ить сложные предложения, высказывания), высокая частотность экс­прессивных средств, ругательств, слов-паразитов, междометий, целых десемантизированных речевых фрагментов *(на вроде того, ну так вооб­ще, ну там, знаешь, типа того* и т.п.).

В деловом общении просторечие в чистом виде встречается крайне редко, а***профессионально-ограниченная*** речевая культура — доста­точно часто. Ее характеризует все то, что характерно для низких типов речевых культур: системность ортологических нарушений, неразличе­ние сферы Ты- и Вы-общения, неразличение стилевых пластов лексики (жаргонизмы не осознаются как таковые), невладение монологической речью, отсутствие сознательного использования речевых средств, — ко­роче говоря, лингвистическая ограниченность и ущербность речевого сознания.

**9. Виды речевой деятельности. Правила эффективного слушания.**

Речевая деятельность представляет собой речь как процесс. Речевая деятельность является самым распространенным и самым сложным видом деятельности. Особенность речевой деятельности состоит в том, что она всегда включается в более широкую систему деятельности как необходимый компонент, но на две трети человеческая деятельность состоит из речевой. Речевая деятельность имеет сознательный характер.

Основные единицы речевого общения:

1) речевая ситуация, которая диктует правила речевого этикета и составляющими которой являются говорящий, слушающий, время и место;

2) речевое событие, т.е. основная единица речевого общения, некое законченное целое со своей формой, структурой, границами (например, школьный урок, заседание кафедры, лекция, диалог в магазине);

3) речевое взаимодействие, т.е. говорение, восприятие речи адресатом (декодирование содержания чужой речи), оценка полученной информации и реагирование невербальными (паралингвистическими) средствами.

Существует несколько **правил эффективного слушания**:

1. не уходите от ответственности за общение; помните, что в общении участвуют как минимум два человека: один говорит, другой слушает, причем в роли слушающего собеседники выступают попеременно;
2. будьте внимательными, повернитесь лицом к говорящему, поддерживайте с ним визуальный контакт; убедитесь в том, что Ваша поза и жесты говорят о том, что Вы слушаете;
3. сосредоточьтесь на том, что говорит собеседник; поскольку сосредоточенным внимание может быть недолго, слушание требует сознательной концентрации внимания;
4. старайтесь понять не только смысл слов, но и чувства собеседника;
5. придерживайтесь одобрительной установки по отношению к собеседнику: чем больше говорящий чувствует одобрение, тем точнее он выразит то, что хочет сказать.

**10. Что такое речевой этикет? Назовите типичные ситуации речевого этикета.**

**Этикет** – это совокупность принятых правил, определяющих порядок какой-либо деятельности («дипломатический протокол», «деловой этикет»).   
**Речевой этикет** – это **социально заданные и национально специфичные правила речевого поведения** в официальной и неофициальной обстановке общения. Речевой этикет строится с учетом особенностей партнеров, вступающих в коммуникацию, а также ситуации общения. Кроме того, речевой этикет имеет национальную специфику, которая может выражаться, например, в использовании *Вы-*формы и обращении по имени-отчеству.  
**Типичные** **ситуации речевого этикета**: обращение; знакомство, приветствие; прощание; извинение, благодарность; поздравление, пожелание; одобрение, комплимент; сочувствие, соболезнование; приглашение; совет, просьба; согласие, отказ.

**11. Этикет делового общения. Речевые приёмы ведения деловых переговоров.**

Слушание бывает нерефлексивным и рефлексивным.

Нерефлексивным называется такой вид слушания, который не предполагает выраженной реакции на услышанное (например, когда один из собеседников хочет выразить свое отношение к тому или иному событию, обсудить наболевшие проблемы). Однако такое слушание не всегда уместно, поскольку отсутствие реакции может быть воспринято как знак согласия.

В деловом общении преобладает **рефлексивное** слушание, которое заключается в выражении различных реакций на сообщаемое. Это могут быть ***реакция согласия***: *вот именно, правильно, несомненно, да-да* (легкий кивок головы); ***реакция удивления***: *Да что Вы! Что Вы говорите! Подумайте только!* (покачивание головой из стороны в сторону); ***реакция усвоения информации***: *угу, так-так* (легкий кивок головы); ***реакция негодования***: *Ну знаете! Это уж слишком!* (энергичные движения головой).

Рефлексивное слушание предполагает активное использование жестикуляции, мимики. Такой вид слушания позволяет обоюдно регулировать процесс передачи информации. Возможность уточнить услышанное, переспросить делает рефлексивное слушание более эффективным, чем нерефлексивное.

1. Прием «**имя собственное**» основан на произнесении вслух имени (в деловой обстановке – имени-отчества) человека, с которым вы разговариваете. *«Помните, что имя человека – это самый важный и самый сладостный для него звук на любом языке»*, – писал Д. Карнеги.
2. Прием «**зеркало отношения**» связан с тем, что мы испытываем симпатию к собеседнику, на лице которого, как в зеркале, отражается хорошее отношение к нам. Это должно быть выражение доброе и приятное. Специалисты по имиджу и культуре речи уделяют огромное внимание улыбке и выработке максимально доброжелательного тона.
3. Прием **«золотые слова»** заключается в использовании слов, содержащих небольшое и сознательное преувеличение положительных сторон собеседника. Психологи называют такие слова *комплиментами* и считают их важнейшим элементом формирования положительного эффекта в служебных делах.
4. Прием «**терпеливый слушатель**» представляет собой умение терпеливо и внимательно слушать собеседника. Это умение также помогает расположить к себе человека.

**12. Правила эффективного общения. Перечислите максимы, основанные на соблюдении принципов взаимной вежливости.**

Необходимо знать правила эффективного общения, которые формулируются с помощью перечня максим, основанных на соблюдении принципа взаимной вежливости.

**Максима** – краткая формула, выражающая какое-либо моральное требование, логические или этические убеждения. Существует несколько видов максим.

* **Максима такта** (*Не нарушай границ личной сферы!*). Это максима деликатного отношения к личной сфере партнера. Не следует затрагивать потенциально конфликтные темы (частную жизнь, индивидуальные предпочтения).
* **Максима великодушия** (*Не затрудняй других!*). Это максима необременения собеседника. Деловое предложение должно быть сформулировано таким образом, чтобы его можно было отложить; не следует связывать партнера обещанием или клятвой, требованием дать немедленный ответ по причине особых финансовых или других объективных причин.
* **Максима одобрения** (*Не ругай других!*). Это максима позитивности в оценке других. Атмосфера, в которой происходит речевое взаимодействие, определяется не только позициями собеседников по отношению друг к другу, но и позицией каждого по отношению к действительности и тем, совпадают ли эти позиции. Если оценки партнеров (позитивные или негативные) не совпадают, это сильно затрудняет реализацию коммуникативной стратегии каждого участника ситуации общения.
* **Максима скромности** (*Отстраняй от себя похвалы!*). Одним из условий успешного развертывания коммуникативного акта является реалистическая, по возможности, объективная самооценка. Сильно завышенные или сильно заниженные самооценки могут отрицательно повлиять на установление контакта.
* **Максима согласия** (*Избегай возражений!*). Это максима неоппозиционности. Она предлагает отказ от конфликтной ситуации во имя решения более серьезной задачи.
* **Максима симпатии** (*Демонстрируй благожелательность!*). Это максима доброжелательности, которая создает благоприятный фон для перспективного предметного разговора. Недоброжелательность делает речевой акт безуспешным. Определенную проблему в общении представляет так называемый безучастный контакт, когда собеседники, не будучи врагами, не демонстрируют доброжелательности по отношению друг к другу.

Особенность **принципа взаимной вежливости** состоит в том, что не только его нарушение, но и неумеренное, слишком усердное соблюдение вызывает дискомфорт. Примеры нарушения этого принципа продемонстрировали герои литературных произведений: Манилов в поэме Н.В. Гоголя «Мертвые души» и Демьян в басне И.А. Крылова «Демьянова уха».

Чтобы **общение было эффективным**, 1) искренне интересуйтесь делами других. Надо отказываться от привычки всех критиковать, проявлять недовольство окружающим миром. Надо относиться к другим так, как к самому себе; 2) будьте хорошим слушателем и поощряйте своих собеседников говорить о самих себе. Человек, который умеет побуждать других говорить о себе и внимательно слушать, считается отличным собеседником, даже если при этом сам мало говорит; 3) старайтесь говорить о том, что интересно вашему собеседнику; 4) внушайте вашему собеседнику сознание его значительности, так как человек ищет одобрения со стороны тех, с кем общается. Избегайте говорить человеку, что он не прав. Уважайте его мнение; 5) драматизируйте свои идеи, подавайте их эффектно; 6) старайтесь отдавать приказы в вопросительной форме, используя приемы непрямой коммуникации; 7) демонстрируйте открытость, чаще улыбайтесь; 8) запоминайте имя человека и демонстрируйте свое знание.

**13. Коммуникативный шок. Параметрическая модель русскогокоммуникативного поведения**

*Коммуникативный шок* – осознание резкого расхождения в нормах и традициях общения народов, возникающее в условиях непосредственной межкультурной коммуникации, сопровождаемое неадекватной интерпретацией или прямым отторжением коммуникативного явления представителем гостевой лингвокультурной общности с позиций собственной коммуникативной культуры.

**Параметрическая модель русского коммуникативного поведения** включает в себя ряд характеристик, в том числе:

1) **контактность** (в русской коммуникативной структуре допустим физический контакт, очень распространен ритуал рукопожатия, можно деликатно дотрагиваться до лиц противоположного пола, что рассматривается как дружеское расположение; отмечается стремление к быстрому знакомству, эмоциональность и непредсказуемость в ходе общения, наряду с излишней откровенностью и бесцеремонностью);

2) **неформальность** (демократичность в общении, допустимость вторжения в личную сферу собеседника);

3) **самопрезентация** (желание установить коммуникативную доминантность, т.е. стремление сказать «последнее слово» в споре);

4) **вежливость** (пониженная императивность русских этикетных норм; традиция предупреждать незнакомых о возможных неприятностях; сравнительно высокое внимание к старшему поколению по сравнению с Западом; частое перебивание говорящего);

5) **регулятивность** (русские постоянно вмешиваются в дела других, пытаясь регулировать их поведение, открыто предъявляют претензии к незнакомым и высказывают замечания в их адрес);

6) **конфликтность** (любовь к спорам, категоричность, бескомпромиссность, нетерпимость к чужому мнению, любовь к критике и самокритике; восприятие бесконфликтного общения как неумения постоять за себя);

7) **тематика общения** (осуждение человека, уклоняющегося от разговора «по душам»; негативное отношение к светскому общению и разговору на общие темы; любопытство и стремление к широте обсуждаемой информации; интимность запрашиваемой информации и широта сообщаемой, оценочность и категоричность в общении; приветствуется откровенный разговор по душам);

8) **табуированные темы** (свободное обсуждение запретных тем, к которым относятся политика, религия, секс, профессиональные навыки конкурентов и их личная жизнь, доходы, возраст, вес);

9) **коммуникативный пессимизм** (жалобы на плохую жизнь, стремление задавать много вопросов);

10) **ориентация на собеседника** (неумение говорить комплименты и благодарить за них, коммуникативныйэгоцентризм, переключение внимания на себя в любом разговоре);

11) **дистанция** (сверхкраткость дистанцииобщения);

12) **объем общения** (диалог и монологи могут идти долго и выходить за рамки регламента);

13) **коммуникативная реакция** (могут перебивать собеседника, не склонны скрывать отсутствие интереса к теме беседы, часто указывают собеседнику на его речевые ошибки; похвала и комплимент используются сравнительно редко);

14) **риторическое поведение** (русский лектор более формален и скован, а русская аудитория более организованна и дисциплинированна; отмечаются специфически русские невербальные сигналы: *чесать рукой ухо*; *показывать кукиш*; *держать себя за горло*; наиболее распространенными русскими жестами являются *утвердительный кивок, отрицательный поворот головы, пожимание плечами*);

15) **коммуникативный контроль** (снисходительное отношение к собственным речевым ошибкам и бесцеремонное указание собеседнику на его ошибки; утрата самоконтроля рассматривается как допустимая; представления о родном языке у русских: с одной стороны, он характеризуется как «великий и могучий», с другой –оценивается как сложный; отсюда добродушно-ироническое отношение к своей языковой безграмотности; высоко ценятся люди, владеющие иностранными языками, и лишь вскользь получают одобрение хорошо говорящие на родном языке);

16) **невербальное общение** (бытовая неулыбчивость, малая дистанция в общении, стремление к физическому контакту, интенсивная жестикуляция, ее высокая амплитуда с тенденцией к асимметрии);

17) **взгляд** (взгляднесет большую эмоциональную нагрузку, чем в Европе, русские дольше и больше смотрят друг другу в лицо, взгляд сторону является признаком недружелюбия; возможно открытое рассматривание собеседника с ног до головы);

18) **улыбка** (улыбка не сигнал вежливости, а знак личного расположения).

**14. Ораторское мастерство. Как стать искусным оратором?**

Публичная (ораторская) речь произносится с целью информирования слушателей, оказания на них желаемого воздействия. путем убеждения и внушения. Она представляет собой монолог, рассчитанный на пассивное восприятие и не предполагающий ответной словесной реакции.

Оратор всегда стремится преодолеть пассивность восприятия адресата и втянуть его в активную мыслительную деятельность. В идеале ораторская речь – двусторонний процесс (*диалог на уровне мышления*).

Каждый представитель лингвоинтенсивной профессии должен работать над мастерством публичных выступлений, следуя полезным советам:

* настойчиво практикуйтесь – только практика способна избавить от страха перед аудиторией;
* готовясь к выступлению, надо твердо знать свой предмет;
* начало речи должно быть очень энергичным и показывать, что вы стремитесь достичь своей цели;
* речь должна иметь четкую композицию (ясные начало и концовка). Произнося речь, оратор должен идти прямо, как поезд по рельсам, не возвращаясь, не задерживаясь, не отходя в сторону;
* в речи должна быть свежесть и индивидуальность. Часто самое важное заключается не в том, что вы говорите, а в том, как вы говорите;
* речь не следует читать по бумажке и не нужно заучивать ее наизусть. Оратору следует уметь импровизировать на основе собственного текста;
* очень важно установить контакт с аудиторией, стремясь удержать ее внимание до конца;
* нельзя говорить без воодушевления, то есть равнодушно. Эмоциональный накал оратора должен «заразить» аудиторию, заставить сопереживать;
* не следует демонстрировать, что вы специально обучались ораторскому искусству, но нельзя забывать также о тропах, фигурах, цитировании, игре слов и т.д.

**15. Особенности языка СМИ. Политический дискурс.**

**Особенности СМИ**. Характерные свойства средств массовой информации, особенности СМИ заключаются в свойствах каждого вида СМИ - газет, радио, телевидения - их технических характеристиках, особенностях подачи информации и т.д. Все они влияют на подачу ими информации, а соответственно, на процесс восприятия аудитории. Язык СМИ неоднороден. В нем выделяются два уровня: вербальный и аудиовизуальный (медийный), поэтому язык средств массовой информации следует рассматривать как знаковую систему смешанного типа. Специфика языка печатных СМИ состоит во взаимодействии вербальных и графических компонентов. Главной особенностью языка радио является сочетание словесного и звукового ряда. Язык телевидения представляет собой еще более совершенную систему, так как к вербальному и звуковому добавляется визуальный уровень. Именно телевидение считается самым эффективным средством массовой информации в плане воздействия на общественное сознание.

**Характеристики политического дискурса**

 1. Оценочность и агрессивность политического дискурса

– «ораторство»: доминирует декламаторский стиль воззвания,

– пропагандистский триумфализм,

– идеологизация всего, о чем говорится, расширительное употребление понятий, в ущерб логике,

– преувеличенная абстракция и наукообразие,

– повышенная критичность и «пламенность»,

– лозунговость, пристрастие к заклинаниям,

– агитаторский задор,

– превалирование «Сверх-Я»,

– формализм партийности,

– претензия на абсолютную истину.

Эти свойства проявляют полемичность, вообще присущую политическому дискурсу и отличающую его от других видов речи.

Выявить оценки, явно или скрыто поданные в политическом дискурсе, можно, анализируя, например, следующие группы высказываний

– констатации и предписания действовать,

– скрытые высказывания, подаваемые в виде вопросов,

– ответы на избранные вопросы (установив, на какие именно вопросы данный дискурс отвечает, а какие оставляет без ответа);

– трактовки и описания проблем,

– описание решения проблем, стоящих перед обществом: в позитивных терминах, «конструктивно» («мы должны сделать то-то и то-то»),

– формулировки идей, автору представляющихся новаторскими,

– запросы и требования к представителям власти,

– призывы способствовать тому или иному решению и предложение помощи и т.п.

2. Эффективность политического дискурса

3. Отстаивание точки зрения в политическом дискурсе

**Троп** – это выражение, употребленное автором в переносном значении. К тропам относятся:

**метафора**,

**оксюморон**,

**гипербола**,

**литота**,

**сравнение**,

**перифраза** (*страна березового ситца* – замена слова словосочетанием),

**аллегория** (иносказание),

**метонимия** (*три тарелки съела; Россия ликует*),

**олицетворение** (*туча кружева* *связала*),

**гротеск** (*сидят людей половины* – нереальность).

**Фигура** – оборот речи, необычный по синтаксису. Основные фигуры речи – это:

**анафора** – совпадение начальных слогов или слов: Бриллианты в свете лунном,/ Бриллианты в небесах, / Бриллианты на деревьях,/ Бриллианты на снегах. (А.А. Фет);

**градация** – усиление действия или признака: Не жалею, не зову, не плачу (С.А. Есенин);

**инверсия** – обратный порядок слов: В школу сегодня не пойду я – заболела;

**парцелляция** – разрыв высказывания с определенной стилистической целью: Пришел. Увидел. Победил;

**антитеза** – противопоставление: Познай, где свет – поймешь, где тьма (А.А. Блок);

**эллипсис** – значимое отсутствие языковых единиц: В первом классе они дружили, во втором – дрались;

**эпифора** – совпадение конечных слогов, рифма: Любил студентов засыпать / Он, видно, оттого, / Что те любили засыпать / На лекциях его. (С.Я. Маршак);

**риторический** **вопрос** – вопрос, не требующий ответа: Знаете ли вы украинскую ночь? (Н.В. Гоголь);

**риторическое обращение** – подчеркнутое обращение к кому/чему-либо не столько с целью называния адресата, сколько с целью выражения к нему своего отношения: Тише, ораторы! Ваше слово, товарищ маузер! (В.В. Маяковский);

**синтаксический параллелизм**: Молодым везде у нас дорога, / Старикам везде у нас почет. (В.И. Лебедев-Кумач)

*Основные типы стилистических ошибок.*

**Лексические ошибки**:

1) ***неверный выбор слова, нарушение лексической сочетаемости***: *Температурная ситуация в стране ухудшается.*

2) ***неуместное использование******просторечной лексики***: *Большинство горожан закупается сейчас на рынках.*

3) ***использование*** ***жаргонной лексики***: *Она просто перевела стрелки со своего шефа на весь народ Украины.*

4) ***смешение паронимов***: *Он был смешной парень, как начнет смеяться, не остановить.*

5) ***плеоназм*:** *Эта актриса не может себе позволить дорогих драгоценностей.*

6) ***тавтология*:** *Можно допустить возможность.*

7) ***искажение фразеологического оборота*:** *Нам нужно работать не покладая сил.*

8) ***анахронизм*** (ошибочное использование слова, характеризующего одну эпоху, применительно к другой): *Базаров учился в одном из* ***престижных******вузов*** *столицы.*

**Логические ошибки** (ошибки, связанные с нарушением логики высказывания): *Ввоз оружия и наркотиков ограничен: это абсолютно запрещено.*

**Грамматические ошибки**  (ошибки, связанные с нарушением правил морфологии и синтаксиса):

1)***нарушение согласования по роду, числу, падежу, одушевлённости / неодушевлённости:*** *Иванова – хорошая доктор. Это было в двух тысяча пятом году.*

2) ***несовпадение времени однородных сказуемых****: Он вынул книгу и начинает читать.*

3)***нарушение глагольного или предложно-падежного управления:***  *Утверждать о том, что все музейные экспонаты подлинные, никто не возьмется; Согласно приказа он вышел на работу.*

4) ***неверное образование степеней сравнения прилагательных или наречий:*** *Земляника – очень наивкуснейшая ягода.*

5)***нарушение порядка слов:*** *Эту программу зрители смотрели и в Москве, и в особенно других городах.*

6)***неправильное присоединение или оформление придаточного предложения:*** *Он увидел сестру, переходящую улицу, которая возвращалась домой.*

7)***неправильное использование деепричастного оборота:*** *Выехав со стадиона, нашу машину остановили.*

8) ***неверное оформление прямой или косвенной речи****: Сосед сказал, что не дам вам дрель, пока не вернете молоток.*

9)***несоответствие грамматических характеристик однородных сказуемых****: Она вошла в комнату и потрясена.*